

Sou 85 – Les enjeux du design pour la gouvernance locale

20 novembre 2018 – 14h30

Organisateur principal : World Design Organization (WDO)

Facilitateur : Hicham LAHLOU, Membre-Directeur international WDO - HL

Intervenants :

- Luisa BOCCHIETTO, Présidente WDO Italie - LB
- Mohamed ZAHID, Président-directeur Général de Menara Holding Maroc - MZ
- Pr. Mugendi K. M'Rithaa, Sénateur et Président Emeritus WDO Kenya - MKM
- Abdelaziz OMARI, Président du Conseil de la Com. Urbaine de Casablanca Maroc – AO
- Dieudonné DAY ZAL, Maire d'Atok Cameroun – DD

Objectifs de la session :

- Disséminer le concept du design auprès de l'ensemble des acteurs parties prenantes concernés
- Saisir les enjeux du Design pour la Gouvernance Locale, particulièrement en Afrique
- Signer une convention-cadre de partenariat et de collaboration entre CGLU-Afrique et WDO, ainsi qu'avec tout acteur ou partie prenante partageant les valeurs et la vision de WDO

I. Temps d'interventions

Intervention Luisa BOCCHIETTO :

Mme Luisa BOCCHIETTO, en qualité de présidente, a présenté l'Organisation Mondiale du Design (WDO) qui travaille à la promotion du design et qui l'utilise comme « stratégie pour un monde meilleur ». L'organisation WDO était européenne puis est devenue mondiale (développement prévu en Afrique et en Inde).

Le design est né durant le siècle dernier, dans la période industrielle. Il a pour but de donner plus de beauté aux objets, tout en restant accessible à tous. Il est devenu une méthodologie pour créer des choses qui n'existent pas encore et peut être un véritable outil pour aider les villes dans leur développement.

Avec l'entrée dans la révolution digitale, le design ne concerne plus seulement les objets physiques mais de plus en plus également les produits stratégiques immatériels. En Afrique, le design peut être utilisé dans la gestion des villes.

Depuis 10 ans, la compétition World Design Capitale est organisée par WDO pour élire la capitale mondiale du design pour un an. La nouvelle capitale du design : la conurbation Lille-Tourcoing-Roubaix en France pour 2019. Cette compétition est une opportunité importante de visibilité pour la ville choisie.

L'organisation se met de plus en plus au service des villes pour leurs stratégies et ne s'intéresse plus seulement aux produits mais aussi aux services.

La priorité centrale est aussi de veiller aux besoins de la planète. WDO s'est liée aux ODD, qu'elle a pris comme objectifs pour les designers. Faire des villes soutenables, réduire la pollution... Le but est de convaincre les collectivités et les designers d'inclure ces objectifs dans leur travail.

WDO organise également :

- un prix du design pour ceux qui conçoivent des produits intéressants pour la soutenabilité.
- le 29 juin, la journée de la promotion du design industriel

→ Le but est de faire rentrer les villes dans cette organisation.

Intervention Abdelaziz OMARI :

Mr OMARI en tant qu'élu de la ville de Casablanca a présenté l'importance du design pour sa commune urbaine, qui n'est autre que la capitale économique et la plus grande métropole du Maroc. Il pense que le design est un concept qui doit interpeller les acteurs locaux et pose la question du rôle des designers dans la construction de l'Afrique.

Il explique que le design est présent partout dans nos villes : lorsque que l'on prend un tramway, il a été conçu par un designer industriel mais également, même les services ont été à l'origine imaginés par quelqu'un. Dans le contexte actuel de révolution digitale et industrielle, le designer doit aider à la transformation des villes et doit traduire les besoins des citoyens.

Concernant l'aménagement de l'espace public, que ce soit pour l'activité culturelle, sportive ou autre, il doit y avoir un travail de conception qui permette de conserver l'identité du lieu, mais aussi de concevoir des espaces de rencontre humaine. Les outils des nouvelles informations sont un nouvel atout mais nécessitent un accompagnement des usagers dans ces transformations.

Il a ensuite présenté différents projets en cours à Casablanca :

- le réaménagement de la corniche avec une réouverture de la ville sur l'océan,
- une étude sur le mobilier urbain avec notamment une réflexion sur la pollution visible que peuvent créer les dispositifs publicitaires ;
- des projets de réhabilitation de l'ancienne médina et du parc en centre-ville avec le théâtre de Casablanca.

Il a conclu son propos en justifiant la ville comme un produit qui doit avoir sa marque pour que les citoyens se l'approprient et qu'ils adhèrent au projet.

Intervention Pr. Mugendi K. M'RITHAA :

Mr M'Rithaa a présenté les problématiques et les grands défis auxquels l'Afrique doit et devra faire face notamment concernant son développement démographique et économique. Avec l'explosion démographique notamment, les besoins vont se multiplier. Le design prend en compte ces problématiques et a un rôle central dans l'avancement du programme global de développement. En effet, sur les 17 points des Objectifs du Développement Durable, beaucoup sont en lien avec le design.

Le design permet à chaque territoire de se créer une identité et la proposer comme carte de visite.

Intervention Mohamed ZAHID :

Mr Zahid en tant que Président-directeur général de Menara Holding, a présenté le partenariat signé entre son entreprise et WDO. Menara Holding travaille pour la conception de voiries, d'espaces publics et d'espaces de vie, pour le confort des citoyens.

MH lance sa collection de mobilier urbain et est la première marque africaine à s'initier dans ce domaine. Le principe est d'utiliser la voie du design pour faire des produits qui valorisent les villes. Un pôle urbanistique a donc été créé au sein de l'entreprise afin de valoriser le patrimoine de la ville tout en transformant les espaces de vie en espaces agréables, pour que les citoyens adoptent ces lieux.

II. Temps d'échange

Questions :

- Comment introduire le citoyen dans la création de produits du design ? Comment organiser des événements et des rencontres ?
- Quelle convention a été signée entre WDO et CGLU ?

- Comment conserver la culture et l'identité de la ville, sans importer un modèle de design ?
- Comment situer le design dans les Partenariat Public-Privé ?

Réponse apportée par Luisa BOCCHIETTO :

Elle explique que concernant le thème de la consultation du citoyen, il est important d'inclure de la participation, mais tout le monde n'est pas designer, il faut aussi reconnaître le métier du design, qui doit se mettre à disposition de la collectivité et doit écouter les besoins. Cependant, il est important de ne pas considérer le citoyen comme un consommateur mais comme un utilisateur.

Le design pour le patrimoine, c'est aider les administrations à protéger le patrimoine, la culture du lieu, pas seulement au travers du marketing territorial mais en conservant les réelles valeurs historiques du lieu.

La différence entre la construction et l'architecture est la même que celle entre le produit et le design : c'est la qualité (des personnes, des engagements...), la beauté mais également la soutenabilité.

Réponse apportée par Hicham LAHLOU :

Il introduit sa réponse en exposant que l'identité d'un territoire est également sa pluralité : le marocain est à la fois africain, arabe, berbère, méditerranéen...

Il n'existe pas d'école de design dans l'Afrique de l'ouest. La convention signée entre CGLU et WDO a pour but de créer une antenne afin d'enseigner les disciplines du design.

Réponse apportée par Abdelaaziz OMARI :

Il présente l'Afrique pour sa diversité, il est donc important de ne pas importer de modèles.

Le Partenariat Public-Privé s'élargit avec un quatrième P : celui de la Population qu'il est nécessaire d'intégrer au projet. Même si en réalité la population est représentée de deux façons dans les projets : par ses élus qui veillent à mener leur politique en suivant le programme pour lequel ils ont été élus et par la démocratie participative qui complète le manque de représentativité.

Réponse apportée par Mohamed ZAHID :

Il pense nécessaire d'importer l'esprit du design, c'est à dire rester ouvert mais tout en gardant les spécificités propres au territoire.

Réponse apportée par Mugendi K. M'RITHAA :

Il présente l'objet comme devant avoir une fonction mais également être esthétiquement beau. Cependant la conception peut se confronter à la faisabilité technique ou la viabilité économique du projet.

Si l'intégration de la communauté dans un Partenariat Public-Privé est oubliée, alors il s'agit d'une grave erreur. Il est donc nécessaire d'adapter le design à un langage plus vulgarisé.

**SOU 85 – The challenges of design for local governance
November 20, 2018 – 14 :30 hours**

Main Organizer: World Design Organization (WDO)

Facilitator: Hicham LAHLOU, Members – International Director, WDO - HL

Speakers:

- Luisa BOCCHIETTO, President of WDO Italy - LB
- Mohamed ZAHID, Chief Executive Officer of Menara Holding Morocco - MZ
- Pr. Mugendi K. M'Rithaa, Senator and Emeritus President, WDO Kenya - MKM
- Abdelaziz OMARI, President of Casablanca City Council, Morocco - AO.
- Dieudonné DAY ZAL, Mayor of Atok, Cameroon - DD

Objectives of the session:

- To disseminate the concept of design with all the stakeholders concerned
- To grasp the issues of Design for local governance, particularly in Africa
- To sign a framework agreement of partnership and collaboration between UCLG-Africa and WDO, as well as with the stakeholders sharing the values and vision of WDO

I. Interventions

Intervention of Luisa BOCCHIETTO:

Mrs. Luisa BOCCHIETTO, President, presented the World Design Organization (WDO) which works for the promotion of design and which uses a 'strategy for a better world'. WDO organization was European and it became global (planned development in Africa and India).

The concept of design emerged during the last century, during the industrial era. It is intended to give more beauty to objects, while remaining accessible to all. It became a methodology aiming at creating things that do not exist yet and which can be a valuable tool to help cities in their development.

With the entry into the digital revolution, design does not concern only physical objects but also more intangible strategic products. In Africa, design can be used in the management of cities.

For the past 10 years, the World Design capital competition has been organized by WDO to elect the world capital city of design for one year. The new capital of design is: the Metropolitan City, Lille-Tourcoing-Roubaix conurbation in France for 2019. This competition is an important opportunity for visibility of the chosen city.

The organization is increasingly serving cities in their strategies and is now interested not only in products but also in services.

The central priority is also to see to the needs of the planet. WDO has established a link with the SDGs, which it has set as goals for the designers. Making sustainable cities, reducing pollution...

The goal is to convince the designers and the local governments to include these objectives in their work.

WDO also organizes:

- a design award for people who design products which are interesting for sustainability.
- on 29 June, the day for the promotion of industrial design.

→ The goal is to bring cities join this organization.

Intervention of Abdelaziz OMARI:

Mr. OMARI as an elected official of the City of Casablanca presented the importance of design for his City Council, which is the economic capital and the largest metropolitan city of Morocco. For him, design is a concept that must challenge local stakeholders and it poses the issue of the role of designers in building Africa.

Omari explained that design is present everywhere in our cities: if we take for instance a tramway, it was designed by an industrial designer and even the services were originally designed by someone. In the current context of digital and industrial revolution, designers must contribute to the transformation of cities and translate the needs of the citizens.

Regarding the planning and layout of public space, whether for cultural or sports activities, or other activities, there must be a design work that makes it possible to maintain the identity of the location, but also to design spaces for human meetings. The new information technology tools are a new asset requiring the support of users in these transformations.

He then presented various projects underway in Casablanca:

- the redevelopment of the seafront with a reopening of the city on the ocean,
- a study on urban furniture with in particular a reflection on the visible pollution that can be created by advertising billboards and other systems ;
- projects of rehabilitation of the old medina and of the park in the downtown area with the Casablanca theater.

Mr. OMARI concluded his remarks by justifying the city as a product which must have its label (hallmark) so that citizens have ownership over the city and subscribe to the project.

Intervention of PR. Mugendi K. M'RITHAA:

Mr. M'Rithaa presented the problems and challenges that Africa must and will be facing, especially concerning its demographic and economic development. With the population explosion, in particular, needs will multiply. The design takes into account these issues and has a central role in the advancement of the global development program. Indeed, out of the 17 points of the Sustainable Development Goals, many are related to design.

Design allows each territory to create a new identity and propose such an identity as a business card.

Intervention of Mohamed ZAHID:

Mr. Zahid as President and Chief Executive Officer of Menara Holding, presented the partnership signed between his company and WDO. Menara Holding (MH) works for the design of roadways, public spaces and living spaces, for the convenience of citizens.

HD launches its collection of urban furniture and is the first African brand to be involved in this field. The principle is to use design to make products that add value to the cities. An urban cluster was created within the company to promote the heritage of the city while transforming spaces of life into pleasant areas, so as to bring the citizens to adopt these places.

II. Exchange of views and ideas (debate) on the topic

Questions:

- How to introduce citizens in the creation of the design products? How to organize events and meetings?
- What agreement has been signed between WDO and UCLG?
- How to preserve the culture and identity of a city, without importing a design model?
- How to locate design within the Public-Private Partnership?

Answer given by Luisa BOCCHIETTO:

Luisa Bocchietto explained that regarding the theme of citizen consultations, it is important to include participation, but everyone is not a designer, so one must also recognize the design profession, which must make itself available to the local government and must listen to the needs expressed. It is important however to not consider citizens as consumer but as users.

The design for heritage consists in helping Governments protect the heritage, the culture of the place, not only through territorial marketing but by preserving the real historic values of the site. The difference between construction and architecture is the same as the one between the product and design: it's the quality (of the people, commitments...), the beauty but also the sustainability.

Answer given by Hicham LAHLOU

He introduced his answer by presenting the identity of a territory but also its plurality: Moroccans are both Africans, Arabs, Berbers, Mediterraneans...

There is no school of design in West Africa. The aim of the agreement between UCLG and WDO is to create a local chapter in order to teach the subjects of design.

Answer given by Abdelaziz OMARI:

Mr. Omari said that Africa' diversity needs to be highlighted, so it is important not to import models.

The public-private partnership becomes larger with a fourth P: the P of population must necessarily be incorporated into the project. Even if in fact the population is represented in two ways in projects: through its elected officials who make sure to conduct their policy by following the program for which they were elected and through participatory democracy that complements the lack of representativeness.

Answer given by Mohamed ZAHID:

Mr. Zahid is of the opinion that it is necessary to import the spirit of design, that is to say to stay open, while keeping the specificities of the territory.

Answer given by Mugendi K. M'RITHAA:

Mr. M'Rithaa presented objects as having not only a function but must also be aesthetically beautiful. However design may confront itself to the technical feasibility and the economic viability of the project.

If the integration of the community into a Public-private partnership is forgotten, then it is a serious mistake. It is therefore necessary to adapt design to a more simplified language.